

GOOGLE ADS FÜR IHR RECRUITING

Google Ads sind eine Möglichkeit Ihre Zielgruppe, potenzielle Kandidaten durch Onlineanzeigen auf Google oder themenrelevanten Websites beim Zeitpunkt Ihrer Suche oder Ihres Interesses zu erreichen. Folgende Produkte helfen Ihnen dabei:

GOOGLE SEARCH

Mit Google Search Ads platzieren Sie Ihre Text-Anzeigen in den Suchergebnislisten von Google. Es kann frei definiert werden wo, zu welchem Zeitpunkt und zu welchen Suchanfragen (Keywords) Ihre Anzeige geschaltet werden soll.

GOOGLE DISPLAY

Mit Google Display Ads platzieren Sie Ihre Display-Anzeigen innerhalb von themenrelevanten Websites. So erreichen Sie Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit an Ihrem Angebot interessiert sind.

Wann nutzt man Google Ads

Szenario	Passendes Google Ad ...
#1 Bewerbungsbereite aktiv suchende Kandidaten ansprechen: bereits Stellenanzeige gebucht und mehr zielgerichteter Traffic gewünscht	Paket S
#2 Weiten Sie Ihre Suche aus! Latent Suchende und potenzielle Kandidaten durch eine Display Kampagne ansprechen oder bei dringend zu besetzenden Vakanzen mehr Budget für Ihre Search Kampagne	Paket M
#3 Stärken Sie zusätzlich Ihre Arbeitgebermarke in der relevanten Zielgruppe!	Paket L

Kandidatenansprache auf der Suche mit dem richtigen Paket

Hey, hier gibt es interes-
sante Jobangebote, die
zu dir passen!

Interessiert sich für andere
Stellen, befindet sich auf
Karrierewebsites etc.

Sucht aktiv nach Stellen-
anzeigen / Jobtiteln

Aufmerksamkeit

Google Display

„Bewerbungsbereit“

Remarketing

Bewerbung

Google Search

Vorteile: Gezieltes Targeting für geringeren Streuverlust

Relevanz: Ausspielung Ihrer Anzeigen zum Zeitpunkt der Suche: wenn aktiv suchende Bewerber nach Stellen oder nach Arbeitgebern in der Region suchen.

Effizienz: Wir definieren für Sie ein Keyword-Set mit welchem Sie Ihre Bewerber-Zielgruppe erreichen und bestimmen, wann und wo Ihre Anzeigen ausgespielt werden sollen.

Leistungsübersicht unserer Kampagnenpakete

- ✔ Definition von Keyword-Sets inkl. Ausschluss-Keywords
- ✔ Einrichtung, Ausrichtung sowie Auto-Optimierung Ihrer Kampagne
- ✔ Definition von Anzeigengruppen und -Texten
- ✔ Live Performance Tracking & Erfolgskontrolle durch Live Zugang zu Ihrem individuellen Data Studio

Sie möchten Ihre Recruiting-Ziele mit einem Experten besprechen?

Wir nehmen uns gerne die Zeit und beraten Sie,
welche Google Ads Produkte für Sie die passenden sind.



+ 49 30 884 940 400

anfrage@softgarden.de

Gerne erstellen wir Ihre individuelle Landingpage
für Ihre Google-Kampagne. Sprechen Sie uns an!