

„In kürzester Zeit von Null auf Hundert“

www.bethanien-diakonie.de



Wie die gemeinnützige Agaplesion Bethanien Diakonie mit softgarden 100 Mitarbeiter für eine neue Pflegeeinrichtung gewann

Manchmal muss es schnell gehen: Für die Neueröffnung einer Pflegeeinrichtung in Hamburg brauchte die gemeinnützige Agaplesion Bethanien Diakonie in diesem Jahr schnell 100 Mitarbeiter aus insgesamt 23 verschiedenen Berufsgruppen. Ein ambitioniertes Ziel – wofür das bisherige Bewerbermanagement nicht reicht. In dem bislang genutzten händischen System wären die zu erwartenden weit über 1.000 Papierbewerbungen nicht zu verarbeiten gewesen. Das Unternehmen wollte zudem auch in der Personalgewinnung den Schritt ins Online-Zeitalter gehen, eine Karrierewebsite einrichten und auf Online-Bewerbungen umsteigen. Deshalb machte sich Agaplesion auf die Suche nach einer Lösung, die ebenso kostengünstig wie wirksam sein sollte.

„Die Software spart uns drei Viertel der Arbeitszeit ein.“



Andreas Wolff,
*Leiter der Agaplesion
Unternehmenskommunikation*

Cloudlösung im Recruiting

Aus Kostengründen hatte sich die Bethanien Diakonie dagegen entschieden, eine eigene Lösung zu entwickeln und setzte auf den Einsatz einer externen Cloudsoftware. Nach dem Vergleich verschiedener Anbieter fiel die Wahl auf den Berliner Anbieter softgarden. Die Gründe waren überschaubare und transparente Kosten, die gute Passung von Bedarf und angebotenen Funktionen und die weitgehende Automatisierung von Standardabläufen wie Kommunikation und Einbeziehung der Fachbereiche

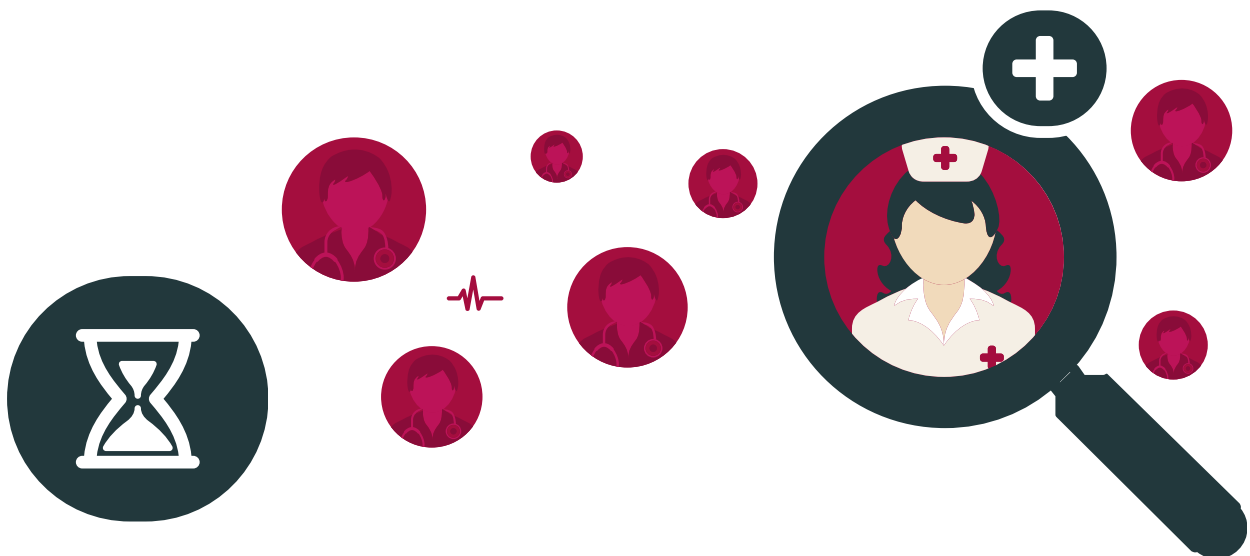
Kostbare Manpower gespart

Für die Agaplesion Bethanien Diakonie (600 Mitarbeiter) sind lediglich vier Personaler tätig. Manpower ist deshalb in der Personalabteilung des Unternehmens kostbar und sollte nicht mehr für einfach zu automatisierende Standardprozesse verschwendet werden. Auch die Implementierung der neuen Lösung schonte die Ressourcen. Innerhalb von 14 Tagen war die Recruiting Software in der Unternehmensgruppe implementiert. Der

erste Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: „Nach fünf Stunden waren die ersten Anzeigen online. Und fünf Tage später hatten wir schon 16 qualifizierte Bewerbungen erhalten“, sagt Andreas Wolff, Leiter der Unternehmenskommunikation.

Agenturleistung inklusive

Im Gesundheitswesen ist es besonders schwierig, Fachkräfte zu bekommen. Damit die ausgeschriebenen Stellen bei der richtigen Zielgruppe ankommen, hatte Agaplesion vor der Implementierung der neuen Software regelmäßig mit einer externen Media-Agentur zusammen gearbeitet. Diese externen Kosten werden nun gespart. Denn mit der softgarden-Lösung lassen sich Stellenanzeigen aus dem System heraus auf einer Vielzahl von Stellenbörsen kostengünstig schalten. Auch der Prozess innerhalb der Personalabteilung ist optimiert worden. Andreas Wolff unterstützt die Abteilung als Administrator und kennt daher die neuen Abläufe: Für die Schaltung einer Stellenanzeige benötigt er nur noch etwa drei Stunden.



Verkürzter und besserer Bewerbungsprozess

Die Dauer des Prozesses vom Bewerbungsschluss bis zur Einladung zum Interviewtermin hat das Team auf wenige Tage reduziert: „Die Software spart uns drei Viertel der Arbeitszeit ein. Innerhalb eines von uns gesetzten Zeitfensters von zehn Tagen können wir den Bewerbern jetzt zu- oder absagen“, sagt Wolff. Eine kürzere Bewerbungsdauer entspricht dem Wunsch der Bewerber, wie ihre zahlreichen positiven Rückmeldungen zeigen. In einem engen Arbeitsmarkt ist das ein wichtiger Punkt, denn qualifizierte Fachkräfte haben im Gesundheitswesen die Wahl. Und Prozessqualität im Bewerbungsverfahren ist ein entscheidender Faktor im Wettbewerb

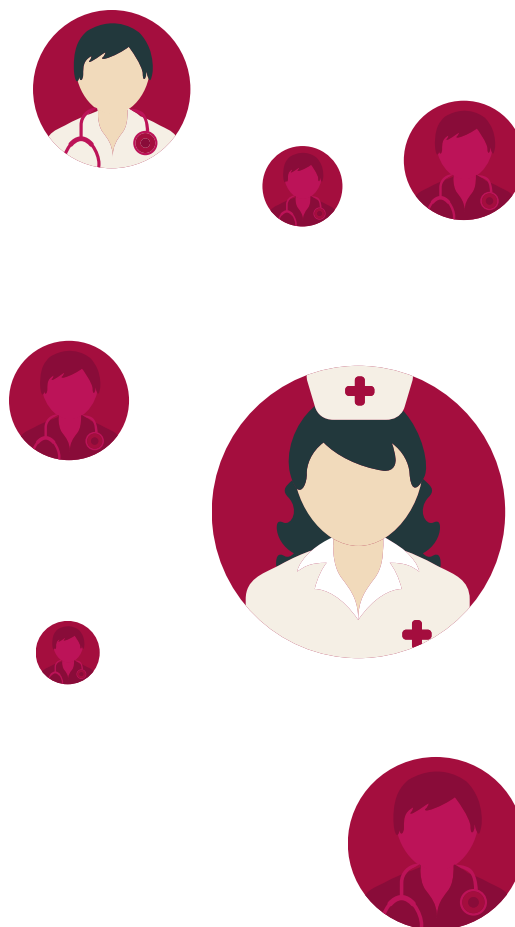
von uns gesetzten Zeitfensters von zehn Tagen können wir den Bewerbern jetzt zu- oder absagen“, sagt Wolff. Eine kürzere Bewerbungsdauer entspricht dem Wunsch der Bewerber, wie ihre zahlreichen positiven Rückmeldungen zeigen. In einem engen Arbeitsmarkt ist das ein wichtiger Punkt, denn qualifizierte Fachkräfte haben im Gesundheitswesen die Wahl. Und Prozessqualität im Bewerbungsverfahren ist ein entscheidender Faktor im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter.



Über Agaplesion Bethanien Diakonie gGmbH

Die AGAPLESION BETHANIEN DIAKONIE gemeinnützige GmbH ist seit über 125 Jahren in Berlin und Hamburg in der Pflege und Betreuung von erwachsenen Menschen tätig. Das christliche Unternehmen mit über 600 Mitarbeitern betreibt zwei Seniorentagesstätten, vier Einrichtungen für das vollstationäre Wohnen & Pflegen für Senioren, zwei Häuser für chronisch psychisch kranke Menschen und drei Seniorenresidenzen für Betreutes Wohnen im Premium-Ambiente. Die AGAPLESION BETHANIEN DIAKONIE gehört zur AGAPLESION gemeinnützige AG.

www.bethanien-diakonie.de



Die Erfolgslösung: softgarden

Haben Sie auch Interesse an der E-Recruiting-Lösung softgarden? Vereinbaren Sie ein Webinar mit uns – wir zeigen Ihnen, wie Sie schnell die passenden Bewerber finden: interesse@softgarden.de

softgarden.de