

# EVENTIM: Vom Kunden- zum Bewerbungserlebnis

<http://www.eventim.de/karriere>

eventim



## Hintergrund: Gefragte Bewerberzielgruppen und kandidatenorientierte Prozesse

- Auf eng umwobenen Arbeitsmärkten haben Bewerber die Wahl. Kandidatenorientierte und schlanke Prozesse sind dort ein echter Wettbewerbsvorteil im Kampf um die Besten.
- Die lückenlose Einbeziehung von Führungskräften ist ein wichtiger Treiber solcher Prozesse.
- Unternehmen, die ihren Kunden eine positive Erfahrung mit der Usability von Websites und Bestellsystemen versprechen, müssen dieses Leistungsversprechen auch gegenüber Bewerbern halten.
- Kandidaten sehen gute Bewerbungsprozesse als festen Bestandteil der Arbeitgeber- und Unternehmensmarke. Unternehmen brauchen Branding, Employer Branding und Recruiting aus einem Guss.

*„Seit der Einführung von softgarden hat sich der Recruitingprozess bei EVENTIM deutlich verbessert.“*

eventim



## Implementierung: Einführung der softgarden-Lösung

Vor diesem Hintergrund hat EVENTIM als europäischer Marktführer im Ticketing und Live Entertainment sowie international wachsendes Unternehmen im Dezember 2014 die Cloudlösung von softgarden eingeführt.

EVENTIM beschäftigt über 2.200 Mitarbeiter und ist in 26 Ländern aktiv. Größere nationale Standorte sind Bremen, Hamburg und München.

EVENTIM gilt als Technologieführer. Für 2015 suchte das Unternehmen mehr als 100 neue Mitarbeiter – schon 2014 hatte EVENTIM in ähnlichem Umfang rekrutiert.

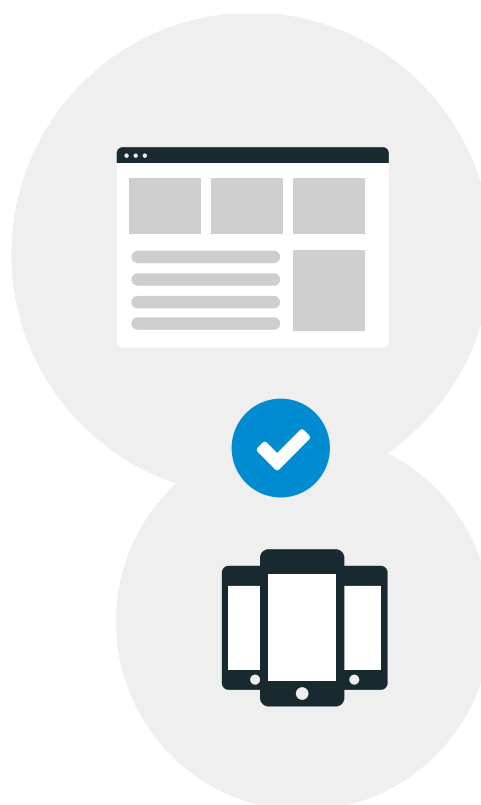
Gesucht wurden neben IT- und E-Commerce-Spezialisten auch Experten für den Vertrieb und die Zentralfunktionen.

EVENTIM führte eine neue Employer-Branding-Kampagne ein, die sich auch in den Online-Stellenanzeigen widerspiegeln sollte. Dies war mit dem zuvor genutzten System nicht ohne weiteres möglich.

Das zuvor genutzte Bewerberportal war zudem aus Nutzersicht zu komplex und erfüllte nicht mehr die Erwartungen an einen optimalen Bewerbungsprozess.

In der Cloudlösung von softgarden fand EVENTIM schließlich den Anbieter, der zu den neuen Anforderungen passte.

EVENTIM optimierte zeitgleich mit der Einführung des neuen Systems die eigenen Recruitingprozesse. softgarden stellte nach individuellen EVENTIM-Vorgaben Employer Branding-konforme Templates für die Online-Stellenanzeigen des Unternehmens zur Verfügung.



# Ergebnisse: Employer Branding aus einem Guss, schnellere Prozesse, zufriedene Bewerber

- EVENTIM hat mit der Prozessoptimierung sowie der Einführung von softgarden das Recruiting deutlich verbessert.
- Das Unternehmen verfügt heute über ein Employer Branding aus einem Guss, das die Karrierewebsite ebenso umfasst wie die Online-Stellenanzeigen.
- Der Prozess der Online-Bewerbung ist schneller geworden. Führungskräfte aus den Fachabteilungen werden automatisch benachrichtigt und können auf Knopfdruck reagieren.
- Bei den Bewerbern kommt das einfachere Online-Formular ebenso gut an wie die Möglichkeit, sich mit den Lebenslaufdaten aus ihrem Xing oder LinkedIn-Profil unkompliziert bei EVENTIM zu bewerben.



## Ausblick: Bewerbung weiter optimieren

EVENTIM wird weiterwachsen. Deshalb genießen Recruiting und Employer Branding nach wie vor eine hohe Priorität im Unternehmen. EVENTIM möchte in Zusammenarbeit mit softgarden das Kandidatenerlebnis auf der einen Seite weiter verbessern und an die sich ändernden Bedingungen anpassen und auf der anderen Seite noch genauer erfahren, welche Maßnahmen im Recruiting erfolgreich sind.

[www.eventim.de/karriere](http://www.eventim.de/karriere)

## Die Erfolgslösung: softgarden

Haben auch Sie Interesse an der E-Recruiting-Lösung von softgarden - jetzt neu mit Bewerber-Feedback-Modul? Vereinbaren Sie ein Webinar mit uns. Wir zeigen Ihnen, wie Sie schnell die passenden Bewerber finden, Ihre Recruiting-Prozesse optimieren und mit Bewerber-Feedback Ihre Arbeitgebermarke stärken:

[interesse@softgarden.de](mailto:interesse@softgarden.de)

[www.softgarden.de](http://www.softgarden.de)

*Jetzt mit  
dem innovativen  
Bewerber-Feedback-  
Modul*

